

WORKBOOK

Die Kraft der **STRATEGIE!**

Erfolg ist
kein Zufall.

Weg vom ertragslosen Aufgaben-
Chaos hin zu deiner Wachstums-
Strategie.

TAG 2: MARKETING- Strategie



1. Rückblick 1. Tag

STRATEGIE

1. Was ist eine Strategie?
2. Unterschied Business-Strategie & Marketing-Strategie
3. Die 2 wichtigsten Grundlagen für jede Selbstständigkeit
4. Die Business-Strategie



2. Was ist eine **MARKETING-STRATEGIE?**

MARKETING-Strategie fokussiert sich auf

1.
2.
3.
4.
5.

MARKETING =

=



3. Die 3 Elemente **MARKETING**-Strategie

1.

2.

3.

Dafür brauchst du wieder

Three empty rectangular boxes stacked vertically for notes.



3. MARKETING-Strategie

1. Schritt: IST-Analyse:

Untersuche deine jetzige Situation!

Die 3 wichtigsten Elemente der MARKETING-Strategie:

1. SICHTBARKEIT
2. BEZIEHUNG
3. VERKAUF

Was ist sind grad deine größten **PROBLEME** im Marketing?

a)

b)

c)

d)

e)

Schreibe deine 5 dringendsten Probleme auf.



MARKETING-Analyse

1. SICHTBARKEIT: werde bekannt!

Dein Ziel:

Gewinne neue

Z. B. durch

Welcher Kanal / Format liegt dir am meisten? Entscheide dich am Anfang für max. 3 Kanäle/Formate. Wo stehst du?



MARKETING-Analyse

2. BEZIEHUNG: werde beliebt!

Dein Ziel:

Z. B. durch

Wo, wann und wie kannst du eine BEZIEHUNG zu deinen Interessenten aufbauen? Wo stehst du?



MARKETING-Analyse

3. VERKAUF: werde bezahlt!

Dein Ziel:

Verkaufs-Inhalte:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Kommunikations-Kanäle & Formate:

Welches Produkt willst du verkaufen?

Wo und wie zeigst du dein Angebot? Wo stehst du? Was willst du verkaufen?

3. MARKETING-Strategie



2. Schritt: ZIELE

Definiere, was du erreichen möchtest!

S.

M.

A.

R.

T.

An welchem der 3 Punkte stehst du? (1. Reichweite, 2. Beziehung, 3. Verkauf)

Definiere anhand der Marketing-Analyse dein aktuell wichtigstes Ziel nach der SMART-Methode. Bedenke dabei deine Ressourcen Zeit & Geld und mind. 30 % unvorhergesehener Ereignisse.

3. MARKETING-Strategie



3. Schritt: STRATEGIE Entwickle Maßnahmen!

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Entwickle deine Strategie für dein Ziel.

3. MARKETING-Strategie



4. Schritt: UMSETZUNG

Setze deine Strategie praktisch um!

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag

Sonntag

Plane deine ZEIT. Wann wirst du was wie wann wo praktisch umsetzen? Wieviel Stunden hast du in der Woche Zeit dafür? Plane dabei auch private Termine und unvorhergesehene Zeiten ein. Setze dir Unteraufgaben pro Woche, was du erledigen wirst.

3. MARKETING-Strategie



5. Schritt: KONTROLLE *Überprüfe deine Strategie!*

Hast du dein Ziel erreicht? Ja? Nein? Begründe.

Hast du dein ZIEL erreicht?

Ja?

nein?

Begründe es und korrigiere gegebenenfalls deine Strategie.



GRATULATION!

Du hast deine erste STRATEGIE entwickelt!

Hi du!

Jetzt hast du einen tollen Grundstein gelegt, um dein Business auf Wachstums-Kurs zu bringen!

Feier dich dafür!

Du hast nun schon ganz viel Wissen, das dich richtig voran bringen kann!

Meine eigene Erfahrung hat gezeigt, dass es noch einfacher & leichter wird, dieses Wissen gemeinsam mit wertvollem Feedback von außen umzusetzen.

Daher startet am 16.10.23 die nächste Masterkurs-Runde “Die Kraft der Strategie! Bring dein Business auf [Wachstums-] Kurs!”.

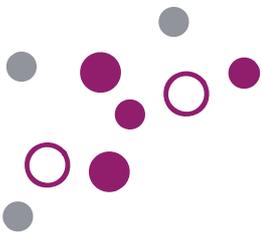
Mehr Infos unter: strategin.de/masterkurs/

Ich wünsche dir ganz viel Spaß, Erfolg und Wachstum mit deinem Business!

Strategie bringt Energie. 😊

Bring dein Business auf [Wachstums-] Kurs. 🚤

Alles Liebe,
deine Christine



IMPRESSUM

© Christine Brode – Strategin
Schnatsweg 38
33739 Bielefeld
Steuernummer: DE349707748

Redaktionell verantwortlich:
Autorin: Christine Brode
Mail: kontakt@strategin.de
Website: www.strategin.de

RECHTLICHER HINWEIS

Alle Inhalte, insbesondere Texte, Grafiken und Fotografien sind urheberrechtlich geschützt. Diese dürfen ohne die schriftliche Genehmigung von Christine Brode nicht geteilt, kopiert, bearbeitet oder verkauft werden.
Alle Rechte vorbehalten.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die Inhalte in diesem PDF-Dokument wurden von der Autorin mit größter Sorgfalt erstellt. Allerdings ohne Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend.